**На къде отива тютюнът?**

От много години се забелязва тенденцията за опити за забавяне на растежа на тютюневия пазар по целия свят и тази тенденция не успя да подмине и Русия. Новият закон „За защита на здравето на гражданите от въздействието на тютюневия дим и последствията от употребата на тютюн“ и регулярното повишаване на акцизите за тютюневи изделия оказва съществено влияние на ситуацията на пазара.

Мина повече от година след влизането в сила на закона против тютюнопушенето. Част от ограниченията на закона, като използването на картинки и изображения на опаковките на цигарите и ограничение на пушенето на обществени места, като учебни заведения, стадиони, плажове и детски площадки, вече са в сила. Забранена е и рекламата на тютюневи изделия.

От 1 юли 2014 година се въвежда и забраната на продажба на тютюневи изделия в малки търговски точки ( до 50 кв.м) и в бутките за цигари. По последни данни 40% от печалбата на подобни магазини е резултат от продажбата на цигари, 40% на бира, чиято продажба в близко време с подобни магазини ще бъде също забранена. Ограничения ще има и за големите търговски магазини, където ще е забранена откритата демонстрация на продажба на тютюневи изделия. В такъв случай клиентът има възможност да закупи цигари само ако сам поиска, като цената се съобщава само при желание на клиента. Русия ще бъде 10-тата страна в света, която ще забрани излагането на цигари в магазините.

От 1 юни се въвежда и втората част от забраната за тютюнопушене на обществени места. Под ограниченията на закона попадат барове, ресторанти, пероните на железопътни гари, кораби, хотели, общежития и други. Тази забрана се отнася не само към цигарите, но към всички тютюневи изделия, включително наргилета. Глобата при нарушение на забраната е от 500 до 1500 рубли. Глобите за собствениците на заведения, в които е установено нарушение на забраната, може да бъде в размер от 60 000 до 90 000 рубли.

Като резултат от забраната за открита продажба на цигари в магазините се предвижда, че производителите ще загубят възможността да пускат на пазара нови марки и разновидности цигари, тъй като те няма да бъдат забелязани от потребителите, а забраната за реклама на тютюневи изделия ще затрудни още повече положението за нови марки на пазара.

През първата четвърт на 2014 година най-големите производители на тютюневи изделия (Japan Tobacco International, Philip Morris International и British American Tobacco) са забелязали спад в продажбите на пазара. Росстат е установил, че производството на цигари в Русия е спаднало с 21%, в сравнение с аналогичния период през 2013 г. През първата четвърт на 2013 са били произведени 76,4 млрд. цигари, а през 2014 нивото е спаднало до 60,4 млрд. Всеобщото мнение на участниците в пазара е, че този спад в производството се дължи на повишения акциз за акцизни стоки. В следствие на този скок в размера на акцизите, цената на тютюневите изделия расте по-бързо от доходите на потребителите и потреблението отбелязва спад.

От 2010 година размерът на акциза се е увеличил повече от четири пъти, от 250 до 1040 рубли на хиляда цигари. Най-голямо повишение се наблюдава през 2014 (42,5%), като в последствие цената на цигарите се е повишила с 20,9%, до 52 рубли. По предварителни изчисления се очаква цената за пакет цигари до края на годината да достигне до 58,5 рубли. Също така е планирано през 2015 г. размерът на акциза да достигне 1250 рубли, а през 2016 г. – 1600.

Комбинацията от забраните, въведени през 2013 г. и тези, които ще бъдат въведени на 1 юли 2014 г. правят руското законодателство в сферата на тютюнопушенето едно от най-строгите в света.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru)